STELLA
WELDING ALLOYS

Innovazione e Responsabilità:

Il Nostro impegno per un Futuro Sostenibile

Rev/aggiornamento del
30/06/2025

TRADIZIONE E INNOVAZIONE

La nostra Azienda è sensibile alle tematiche riguardanti la sostenibilità.
Ogni decisione che prendiamo e ogni azione che compiamo è guidata dal nostro impegno a sostenere uno sviluppo sostenibile.
Stella Srl, con la sua lunga tradizione di eccellenza Made in Italy, è radicata nei valori di qualità, flessibilità, affidabilità e una presenza globale. L'azienda non solo abbraccia pratiche sostenibili, ma si impegna anche a sostenere la comunità locale, promuovendo lo sviluppo socio-economico del territorio.
"Vogliamo essere un player globale con un ruolo da protagonista nella transizione globale, promuovendo una crescita sostenibile per le persone e per il pianeta."

Rossi Lucio

Rappresentante dell'impresa

Indice

Sommario

Stella Srl: Tradizione e Innovazione per Crescere Insieme 4
Analisi materialità sui temi ambientali 5
Emissioni CO_2 6
Inventario delle Emissioni di Gas Serra e altre tipologie di emissioni 6
Sistema delle Incentivazioni Sostenibili per gli Spostamenti Casa-Lavoro 9
Programmi di Compensazione delle Emissioni 10
Gestione dell'energia 12
Un Passato Fondato sul Gas e una Transizione Elettrica in Corso 12
Innovazioni nel Riscaldamento e nella Pianificazione degli Spazi 12
Energia Rinnovabile e Mobilità Sostenibile 13
Illuminazione e Digitalizzazione per l'Efficienza 21
Un Modello per il Settore: Efficienza e Innovazione nella Produzione 22
Gestione dei Rifiuti 24
Le radici di un impegno sostenibile 24
La gestione attuale: un sistema in evoluzione 25
Uno sguardo al futuro: ambizioni e obiettivi 27
Gestione della Catena di Approvvigionamento 28
Una base solida: l'evoluzione della gestione dei fornitori 28
La situazione attuale: verso una filiera più sostenibile 28
Prospettive future: una filiera completamente sostenibile 30
L'importanza della collaborazione: il ruolo dei fornitori 30
Salute e Sicurezza sul Lavoro 31
Tutela della salute dei lavoratori: iniziative mirate alla tutela della salute dei lavoratori 31
Formazione continua per standard aziendali più elevati 31
Prospettive future: innovazione e formazione avanzata 32
Parità di genere e riduzione delle disuguaglianze 33
Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) di riferimento 33
Un equilibrio di Genere Significativo 33

Sistema di Incentivazione per i Dipendenti 36
Piani di Formazione per lo Sviluppo delle Competenze e riduzione delle disuguaglianze ... 36
Politiche di Diversità e Inclusione 37
Politiche di Flessibilità Lavorativa e Supporto alla Famiglia 37
Etica e Conformità Normativa 38
Codice Etico Aziendale 38
Procedure di Accettazione e Valutazione del Rischio di Clienti e Fornitori 38
Procedure di Antiriciclaggio 39
Rating di Legalità 40
Promozione di Enti Benefici e Sostegno a Iniziative di Pace e Giustizia 40
Verso un futuro Sostenibile con Stella Srl 42

Stella Srl: Tradizione e Innovazione per Crescere Insieme

Stella Srl rappresenta un'eccellenza nel panorama industriale italiano, capace di coniugare tradizione e innovazione per rispondere alle sfide di un mondo in rapida evoluzione.

Radicata nei valori del Made in Italy, l'azienda si distingue per la sua attenzione alla qualità, alla flessibilità e all'affidabilità, elementi che le hanno consentito di affermarsi come un punto di riferimento nel proprio settore, sia a livello nazionale che internazionale.

Il successo dell'azienda non si limita alla capacità di innovare tecnologicamente, ma si estende a un modello di business fondato su una visione etica e responsabile. L'azienda ha intrapreso un percorso strategico per integrare i principi di sostenibilità ambientale, sociale e di governance (ESG) in ogni aspetto della propria operatività. Questo impegno non è solo un obbligo morale, ma anche un elemento chiave per garantire competitività, resilienza e crescita nel lungo termine.

Grazie ad una visione chiara, Stella Srl ha implementato politiche e iniziative che valorizzano l'eccellenza operativa e il rispetto per l'ambiente. Tra queste spiccano: l'adozione di tecnologie all'avanguardia per ridurre le emissioni di CO_2, l'impegno nella gestione sostenibile delle risorse e la promozione di una cultura aziendale inclusiva e orientata alla diversità. Questi elementi rappresentano il cuore della strategia aziendale per contribuire ad un futuro più equo e sostenibile.

L'Importanza dell'Analisi di Materialità

Un elemento cruciale del percorso di sostenibilità di Stella Srl è l'analisi di materialità, uno strumento fondamentale per identificare e valutare i temi più rilevanti per l'azienda e i suoi stakeholder. Questo processo consente di comprendere le priorità strategiche in relazione agli impatti ambientali, sociali ed economici, guidando così la definizione di obiettivi chiari e misurabili.

L'analisi di materialità è il punto di partenza per un approccio sistematico alla sostenibilità. Essa permette alla società di:

- Mappare le tematiche che hanno un impatto significativo sulle sue attività e sulla società;
- Coinvolgere attivamente i principali stakeholder, garantendo una comprensione condivisa delle priorità comuni;
- Allineare le strategie aziendali agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) e alle normative internazionali.

Con questa analisi, Stella Srl mira a consolidare il proprio ruolo sviluppando iniziative che non solo riducono i rischi, ma generano valore aggiunto per l'intera catena di stakeholder. Le sezioni successive del documento approfondiranno questi temi, iniziando proprio dall'analisi di materialità sui temi ambientali, che rappresenta il fulcro del suo impegno per un futuro più sostenibile.

Analisi materialità sui temi ambientali

#	DESCRIZIONE OBIETTIVO	SDGS RELATIVI
1	Emissioni CO_2	7 – 12 – 13
2	Gestione dell'energia	7
3	Gestione dei rifiuti	12 – 14 – 15
4	Gestione della Catena dell'approvvigionamento	8 – 9 – 12
5	Salute e sicurezza sul Lavoro	3 – 8
6	Parità di genere e riduzione delle disuguaglianze	1 – 2 – 4 – 5 – 10
7	Etica e Conformità Normativa	8

Emissioni CO_2

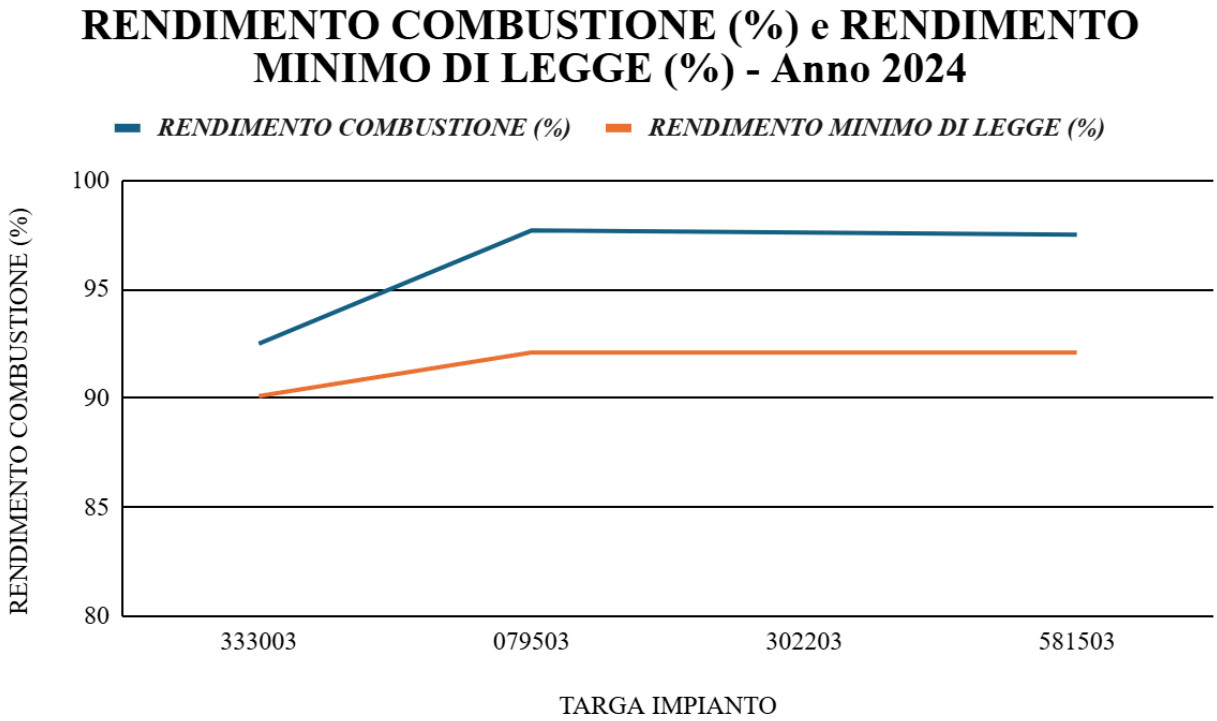
Principi ESRS n. 7 - 12 13	

Inventario delle Emissioni di Gas Serra e altre tipologie di emissioni

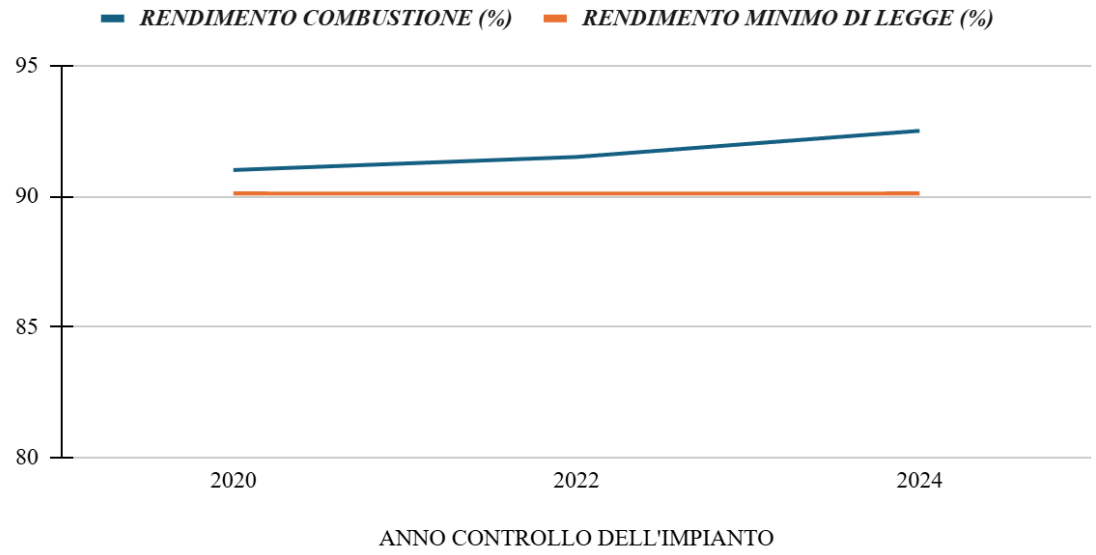
L'azienda monitora regolarmente le proprie emissioni di gas serra, adottando un approccio sistematico per identificare le principali fonti e garantire il rispetto delle normative vigenti.

- **Fonti stazionarie**: Le emissioni derivanti dai fumi delle caldaie a metano vengono sottoposte a un controllo annuale. Questo monitoraggio è fondamentale per garantire l'efficienza operativa delle caldaie e minimizzare l'impatto ambientale.

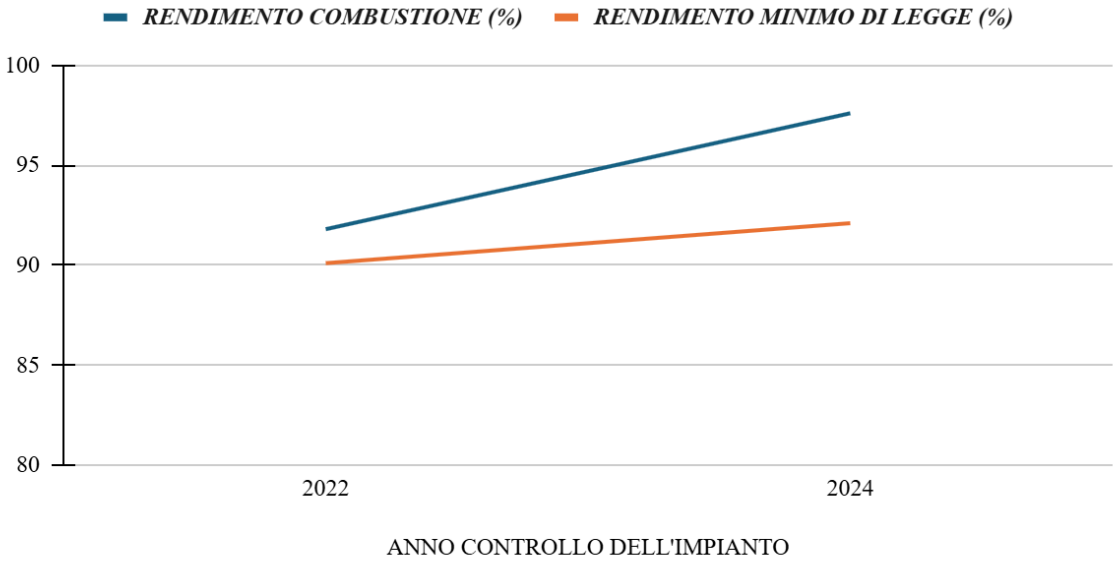
  Gli impianti hanno un rendimento di combustione maggiore del rendimento minimo, quindi sono definibili conformi e energeticamente efficienti secondo la normativa vigente.

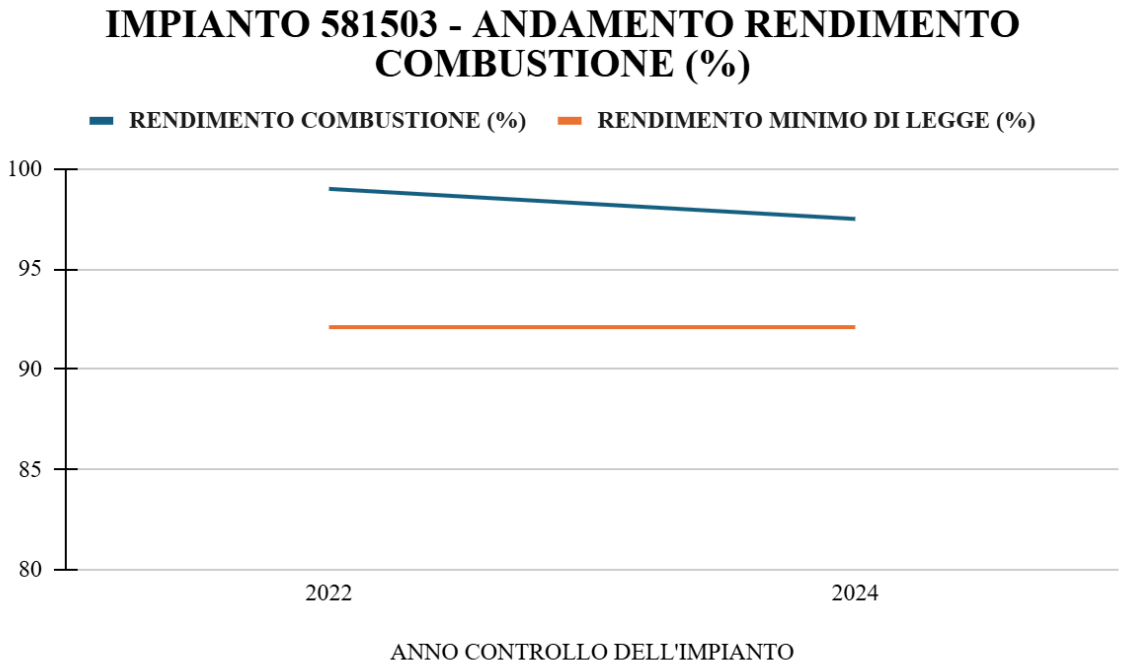


IMPIANTO 333003 - ANDAMENTO RENDIMENTO COMBUSTIONE (%)



IMPIANTO 302203 - ANDAMENTO RENDIMENTO COMBUSTIONE (%)





Nell'ambito delle attività di controllo delle emissioni convogliate in atmosfera, nel 2021 la società ha conferito incarico a un perito industriale con specializzazione in chimica per condurre un'analisi tecnica sull'impianto fusorio adibito alla lavorazione di leghe metalliche a base di argento, rame, zinco e stagno finalizzata al monitoraggio e alla valutazione delle emissioni atmosferiche generate dal processo produttivo.

L'attività è stata eseguita in conformità all'Allegato Tecnico n. 27 del D.Lgs. 152/2006 (Parte V), che disciplina le emissioni derivanti da fonderie di metalli operanti in regime semplificato.

Principali risultati del monitoraggio:

Sono stati effettuati tre campionamenti in condizioni operative ordinarie, durante il ciclo completo di fusione e colata.

Gli inquinanti analizzati hanno incluso:

- **Polveri totali**: con valori compresi tra 0,11 e 0,32 mg/Nm^3;
- **Idrocarburi Policiclici Aromatici (IPA)**: sempre ben al di sotto dei limiti normativi;
- **Composti Organici Volatili (COV totali)**: oscillanti tra 3,7 e 4,3 mg/Nm^3, contro un limite massimo ammesso di 50 mg/Nm^3.

Tutti i parametri analizzati risultano pienamente conformi ai limiti di legge, confermando l'efficienza del sistema di abbattimento delle polveri adottato, l'analisi è stata condotta secondo metodologie riconosciute a livello normativo (UNI EN ISO,

UNICHIM) e i valori sono stati validati tenendo conto dell'errore casuale complessivo di campionamento e analisi, risultando statisticamente stabili e sotto controllo.

Il monitoraggio ha dimostrato la bassa incidenza emissiva dell'impianto, in particolare grazie al contenimento dei COV e alla trascurabile presenza di polveri e IPA.

Per l'anno 2025 la società ha previsto una nuova rilevazione e valutazione delle emissioni generate dal processo produttivo.

- **Fonti mobili**: attualmente, la flotta è composta da due auto di proprietà, rispettivamente alimentate a benzina e diesel, e da quattro auto a noleggio, di cui tre a benzina e una ibrida, quest'ultima acquisita nel 2024 come primo segnale concreto verso la decarbonizzazione del parco mezzi evidenziando un primo passo verso una transizione a mezzi di trasporto a basse emissioni.

Questi elementi rappresentano il punto di partenza per una gestione più consapevole delle emissioni di gas serra e per lo sviluppo di strategie mirate a ridurre l'impronta carbonica complessiva.

Sistema delle Incentivazioni Sostenibili per gli Spostamenti Casa-Lavoro

L'azienda promuove una mobilità sostenibile tra i dipendenti, riconoscendo l'importanza di ridurre l'impatto ambientale degli spostamenti casa-lavoro.

- **Abitudini di spostamento dei dipendenti**: Una parte del personale utilizza modalità di trasporto a basso impatto, come il treno o gli spostamenti a piedi. Anche chi si reca al lavoro in auto percorre distanze relativamente brevi, limitando così le emissioni di CO_2 associate.

  Dall'analisi dei dati raccolti, emerge che la maggior parte dei dipendenti (30 su 42) utilizza l'automobile per recarsi al lavoro, percorrendo in media 11,4 km a tratta. 8 dipendenti si spostano a piedi o in bicicletta, con una distanza media di appena 1 km, mentre 4 dipendenti utilizzano il treno, con una distanza media di 22,5 km.

- **Monitoraggio degli spostamenti**: È stato implementato un sistema di rilevazione per tracciare e analizzare le modalità di trasporto casa-lavoro dei dipendenti. Questo strumento consente di identificare tendenze, valutare l'efficacia delle iniziative di sostenibilità e promuovere ulteriori incentivi per favorire mezzi di trasporto più ecologici.

  Secondo i dati emersi dal report ISTAT "Piano degli spostamenti casa-lavoro", la distanza media percorsa giornalmente dai lavoratori italiani per recarsi sul luogo di lavoro e rientrare a casa è pari a 36 chilometri. Un dato significativo riguarda il fatto che circa il 20% dei rispondenti supera quotidianamente i 60 chilometri, evidenziando una componente di pendolarismo ad alta percorrenza che può avere rilevanti impatti sia sul

piano ambientale (emissioni legate al trasporto privato) sia su quello sociale (qualità della vita e stress da spostamento).

Nel caso specifico di Stella Srl, l'analisi interna condotta sui propri dipendenti mostra dati più contenuti rispetto alla media nazionale: la distanza media percorsa per i tragitti casa-lavoro-casa risulta pari a 20 chilometri, ben al di sotto del valore ISTAT. Ciò rappresenta un elemento positivo sia in termini di impronta ambientale associata alla mobilità aziendale, sia rispetto alla sostenibilità dei tempi di vita e lavoro per i collaboratori.

Circa il 36% del personale percorre distanze superiori alla media aziendale, con un tragitto medio pari a 47 chilometri. Pur trattandosi di un valore più elevato rispetto alla media interna, è comunque significativamente inferiore rispetto alla soglia dei 60 chilometri giornalieri indicata dal report ISTAT come fascia ad alta percorrenza. Questo dato conferma una tendenza complessivamente positiva nella distribuzione degli spostamenti casa-lavoro all'interno dell'organizzazione e offre un'opportunità per valorizzare ulteriormente soluzioni di mobilità sostenibile per i dipendenti con tragitti più lunghi.

La somma totale delle distanze coperte giornalmente dagli spostamenti casa-lavoro del personale è pari a oltre 440 km, dei quali circa 80% è ancora legato all'uso di mezzi privati. Questo evidenzia da un lato una buona pratica già in atto per chi vive vicino alla sede aziendale o utilizza trasporti sostenibili, e dall'altro lato un potenziale miglioramento attraverso programmi di car pooling, bonus per l'acquisto di abbonamenti ferroviari o l'introduzione di bike sharing aziendale.

L'azienda ha introdotto una colonnina di ricarica per veicoli elettrici, sia a beneficio dei dipendenti che dei visitatori. Questo intervento non è solo un simbolo di sostenibilità, ma un tassello essenziale per promuovere un cambiamento culturale verso la mobilità a basse emissioni.

L'adozione di queste pratiche potrà riflettere l'impegno dell'azienda verso una maggiore consapevolezza ambientale, contribuendo alla riduzione delle emissioni indirette e promuovendo una cultura della sostenibilità tra i dipendenti. Il monitoraggio sistematico rappresenta la base per l'introduzione futura di incentivi personalizzati in funzione della distanza percorsa e della modalità di trasporto scelta.

Programmi di Compensazione delle Emissioni

L'azienda sta sviluppando iniziative mirate alla compensazione delle proprie emissioni di gas serra, adottando strategie innovative per ridurre l'impatto ambientale sia all'interno che all'esterno del proprio perimetro operativo.

- **Progetti attuali e futuri**:

È in fase di valutazione la valorizzazione di aree verdi esterne/interne al perimetro aziendale. Questi spazi potrebbero essere trasformati in aree verdi funzionali, contribuendo alla compensazione delle emissioni e al miglioramento della qualità ambientale della comunità circostante.

- **Iniziative aggiuntive**:

Sono in corso ulteriori investimenti in energia rinnovabile ed attività di sensibilizzazione aziendale attraverso presentazioni interne mirate a promuovere comportamenti sostenibili tra i dipendenti.

Questi programmi riflettono un impegno attivo per andare oltre la riduzione delle emissioni dirette, contribuendo a un futuro più sostenibile attraverso progetti concreti e orientati alla comunità.

Gestione dell'energia

Principi ESRS n.7	

Un Passato Fondato sul Gas e una Transizione Elettrica in Corso

Fino al 2019, il fabbisogno energetico per il riscaldamento di Stella Srl era interamente soddisfatto dall'uso del gas naturale. Questo approccio, pur tradizionale, comportava un significativo impatto ambientale. Negli anni successivi, l'azienda ha avviato una graduale transizione verso sistemi alimentati da energia elettrica, in particolare attraverso l'implementazione di pompe di calore.

Oggi, gli uffici aziendali si dividono in due categorie: quelli di nuova costruzione, già interamente riscaldati ed eventualmente raffrescati tramite pompe di calore, e quelli più datati, dove un sistema misto integra ancora il gas. Questo processo di transizione è parte di un piano strategico che mira a eliminare completamente l'uso del gas in tutte le aree aziendali, inclusi i reparti di produzione e magazzino, entro i prossimi anni.

Innovazioni nel Riscaldamento e nella Pianificazione degli Spazi

Un aspetto critico del piano di efficienza energetica riguarda le aree operative. Attualmente, parte del magazzino e della produzione non dispongono di impianti di climatizzazione, una scelta che riflette una gestione mirata alle necessità funzionali di questi ambienti. Tuttavia, per migliorare le condizioni di lavoro e ridurre ulteriormente l'impatto ambientale, Stella Srl ha affidato a professionisti del settore la progettazione di un sistema di climatizzazione ottimizzato per questi spazi.

Questo progetto è già stato approvato con un completamento previsto per il 2025. Gli studi preliminari prevedono l'utilizzo esclusivo di pompe di calore e sistemi di gestione avanzati, limitando l'intervento solo agli ambienti effettivamente utilizzati dai lavoratori.

L'intervento riguarda in particolare la climatizzazione invernale ed estiva di zone fino ad ora prive di impianto e la riqualificazione energetica degli impianti esistenti in diversi uffici, attraverso la dismissione dei vecchi ventilconvettori e la disconnessione dalle caldaie tradizionali.

I nuovi sistemi adottano la tecnologia VRF (Variable Refrigerant Flow) ad alta efficienza, che permette una gestione intelligente e indipendente della temperatura per ciascun ambiente. La

scelta delle pompe di calore elettriche è coerente con gli obiettivi di transizione energetica, eliminando l'uso diretto di combustibili fossili per la climatizzazione degli spazi operativi. Le pompe previste raggiungono un COP (Coefficient of Performance) fino a 3,93 e un EER (Energy Efficiency Ratio) fino a 3,20, garantendo un'elevata efficienza sia in riscaldamento che in raffrescamento anche con condizioni climatiche avverse.

Il progetto prevede inoltre:

- canalizzazioni a vista in acciaio zincato microforato per una distribuzione uniforme e silenziosa dell'aria nei capannoni;
- comandi a filo per la regolazione locale della temperatura, aumentando la precisione e riducendo i consumi;
- l'utilizzo di materiali facilmente manutenibili e a lunga durata, con sistemi di filtrazione lavabili e rigenerabili.

In termini di prestazioni energetiche, il nuovo assetto impiantistico contribuirà in modo significativo alla riduzione dei consumi di energia primaria non rinnovabile, stimata in oltre 30% rispetto al precedente sistema, e alla diminuzione delle emissioni indirette di CO_2. L'ottimizzazione dei ricambi d'aria e la conduzione con attenuazione notturna rafforzano ulteriormente l'approccio orientato alla sostenibilità ambientale.

Il progetto rappresenta un'evoluzione concreta verso un modello di fabbrica più sostenibile, in linea con i principi dell'efficienza energetica e del benessere dei lavoratori, e testimonia l'impegno continuo dell'azienda nella gestione responsabile delle risorse ambientali.

Energia Rinnovabile e Mobilità Sostenibile

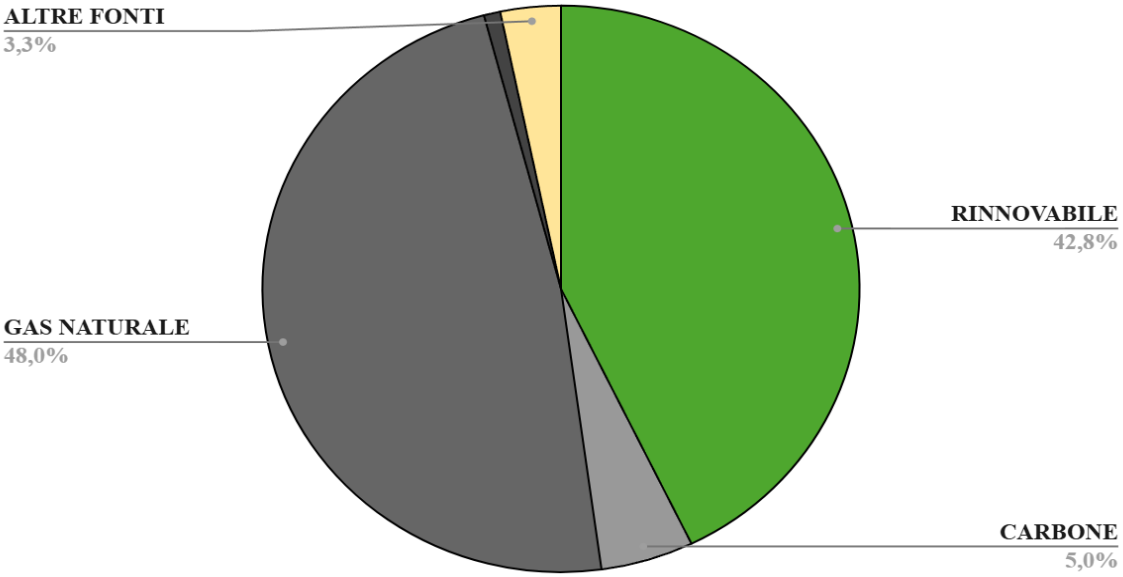
La scelta del fornitore di energia elettrica è ricaduta su un fornitore che condivide l'impegno verso la transizione energetica e promuove attivamente l'utilizzo di fonti rinnovabili, in linea con gli obiettivi dell'azienda in materia di sostenibilità.

L'ultimo confronto reso disponibile relativamente alle fonti primarie utilizzate dal nostro fornitore di energia elettrica rispetto alle fonti primarie utilizzate come Medio Nazionale nel biennio 2021-2022 sostengono la graduale transizione verso un maggiore utilizzo di energia rinnovabile.

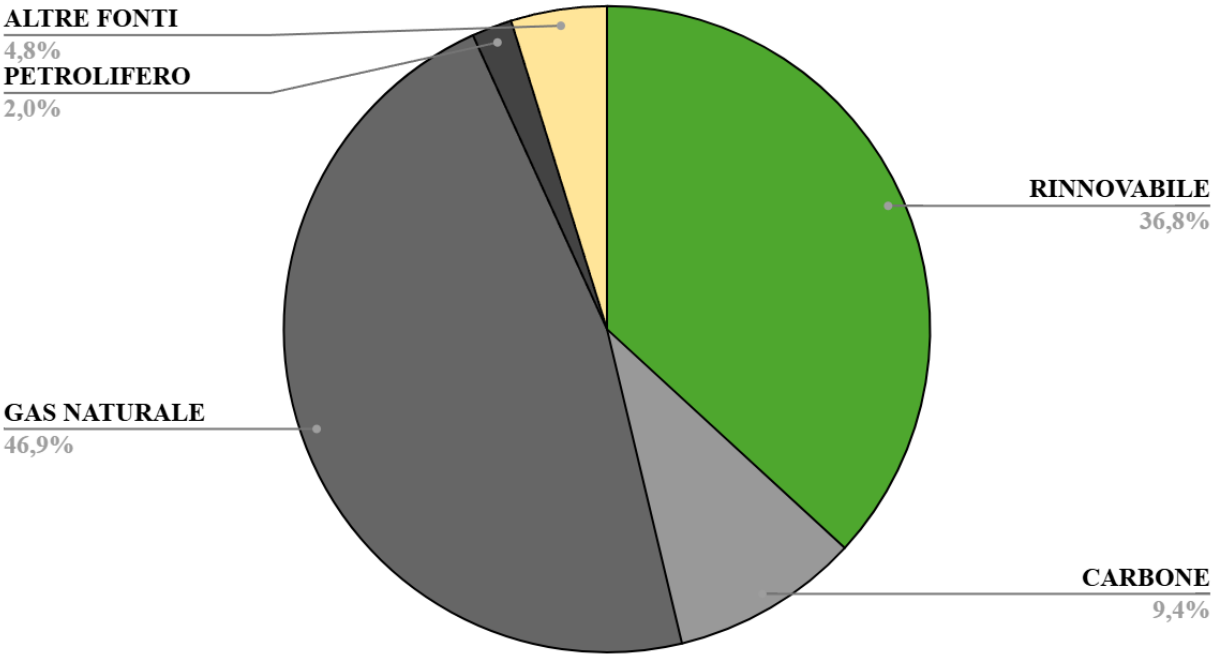
Fonti primarie utilizzate come Medio Nazionale (Fonte GSE S.p.A.)

Fonti primarie utilizzate	2022 (%)	2021 (%)
FONTI RINNOVABILI	36,84	42,8
CARBONE	9,43	5,03
GAS NATURALE	46,92	48,01
PRODOTTI PETROLIFERI	2,01	0,89
NUCLEARE	0	0
ALTRE FONTI	4,8	3,27

MEDIA NAZIONALI FONTI PRIMARIE 2021

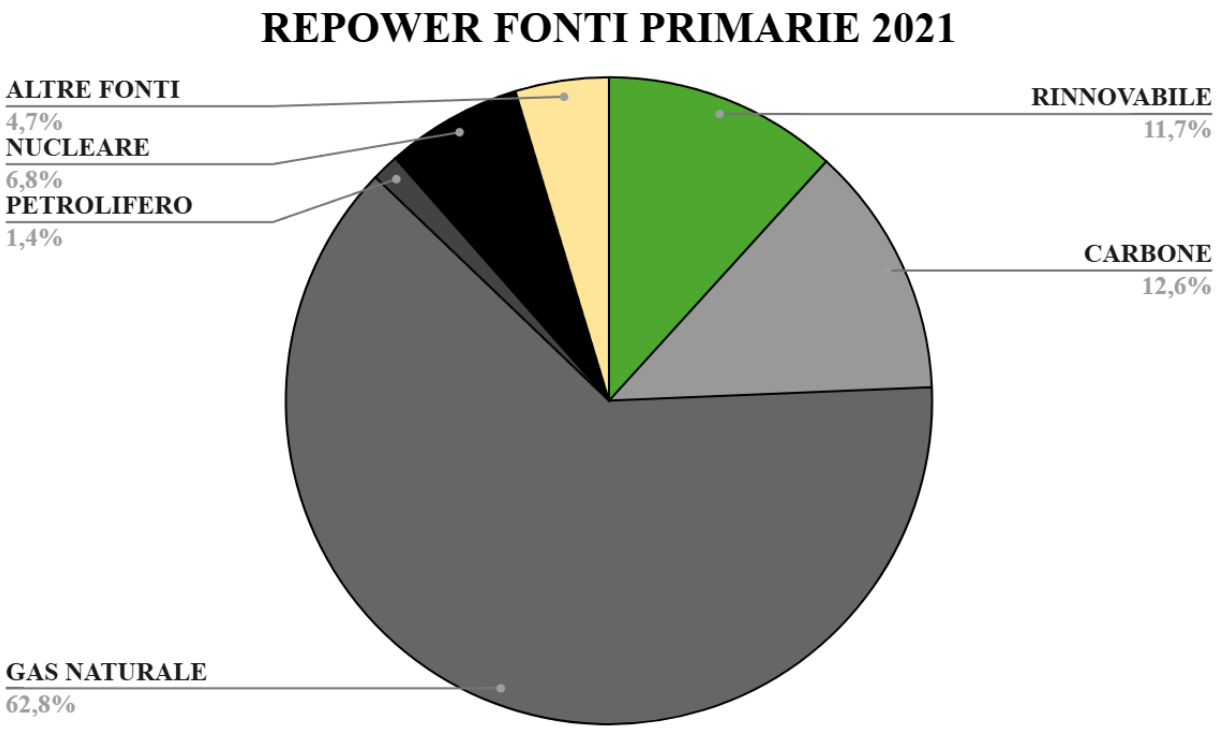


MEDIA NAZIONALI FONTI PRIMARIE 2022

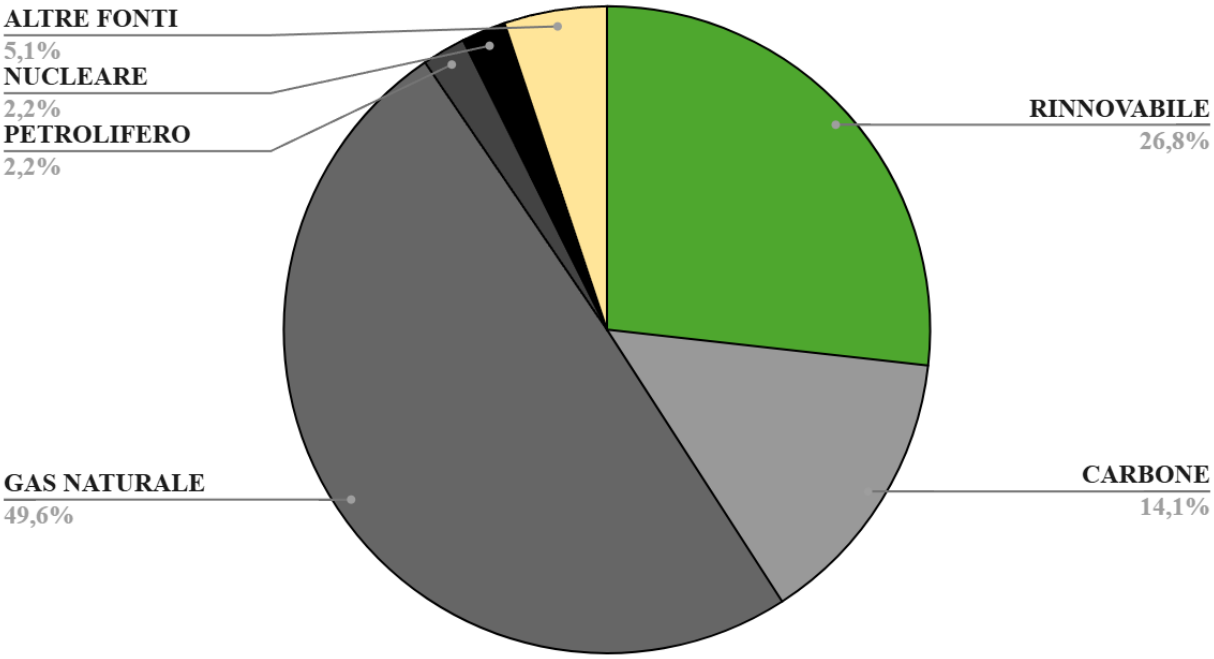


Fonti primarie utilizzate da Repower (Fonte Repower Group)

Fonti primarie utilizzate	2022 (%)	2021 (%)
FONTI RINNOVABILI	26,76	11,74
CARBONE	14,12	12,59
GAS NATURALE	49,6	62,81
PRODOTTI PETROLIFERI	2,17	1,36
NUCLEARE	2,21	6,82
ALTRE FONTI	5,14	4,68

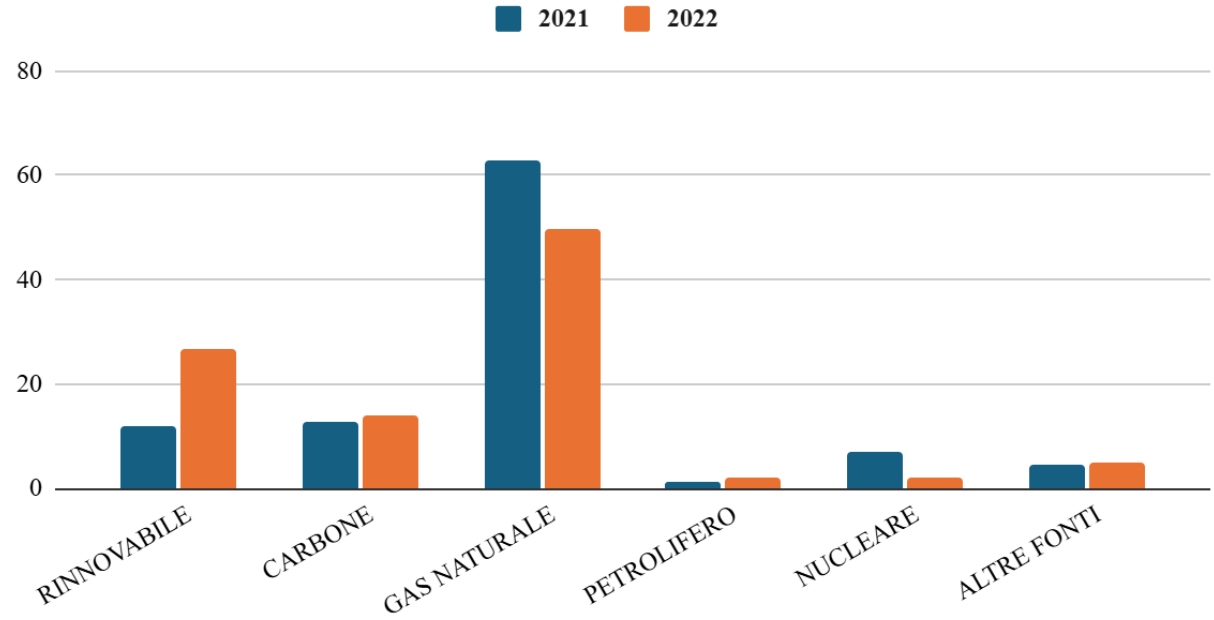


REPOWER FONTI PRIMARIE 2022



Nel biennio 2021–2022, Repower ha intrapreso un percorso significativo di riequilibrio del proprio mix energetico, con risultati evidenti nella progressiva riduzione della dipendenza da fonti fossili e un incremento nell'utilizzo di fonti rinnovabili.

CONFRONTO FONTI PRIMARIE UTILIZZATE DA REPOWER (2021 - 2022)



Nel 2022, le fonti rinnovabili hanno rappresentato il 26,76% dell'energia complessivamente fornita da Repower, più del doppio rispetto al 2021 (11,74%). Questo dato evidenzia un netto miglioramento in linea con le strategie aziendali orientate alla transizione energetica e alla decarbonizzazione.

Il ricorso al gas naturale è sceso dal 62,81% (2021) al 49,6% (2022), una riduzione significativa che dimostra l'inizio di un processo di diversificazione delle fonti. Anche la quota di energia da fonte nucleare è calata sensibilmente, passando dal 6,82% al 2,21%.

La quota di carbone si è mantenuta stabile con un lieve aumento (dal 12,59% al 14,12%), in parte legato al contesto geopolitico ed energetico europeo, mentre le altre fonti (inclusi rifiuti non rinnovabili e fonti miste) sono passate dal 4,68% al 5,14%.

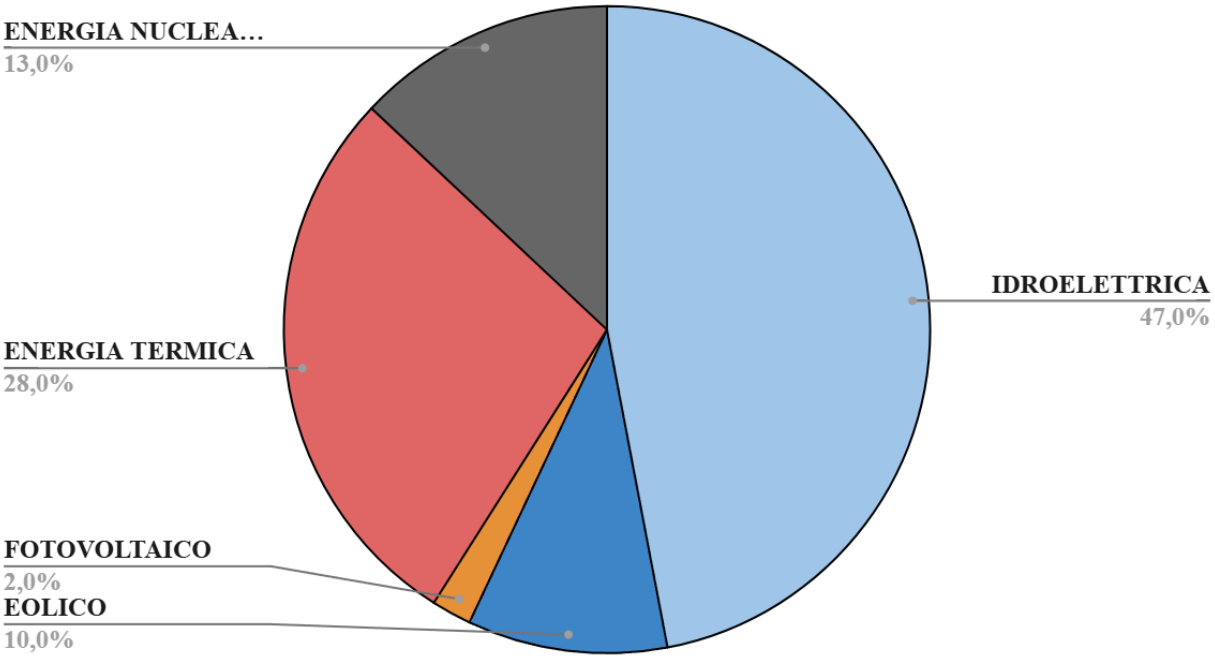
Pur presentando ancora spazi di evoluzione rispetto al mix energetico medio nazionale del 2022 (rinnovabili al 36,84%), Repower evidenzia una crescita significativa nell'arco di un solo anno (+15 punti percentuali nelle rinnovabili) segnale di un percorso virtuoso e coerente con gli obiettivi di lungo periodo.

Nel passaggio dal 2023 al 2024, Repower ha compiuto progressi significativi nel rendere più sostenibile il proprio mix di produzione di energia elettrica, rafforzando il ricorso alle fonti rinnovabili e riducendo la dipendenza dalle fonti fossili e dal nucleare.

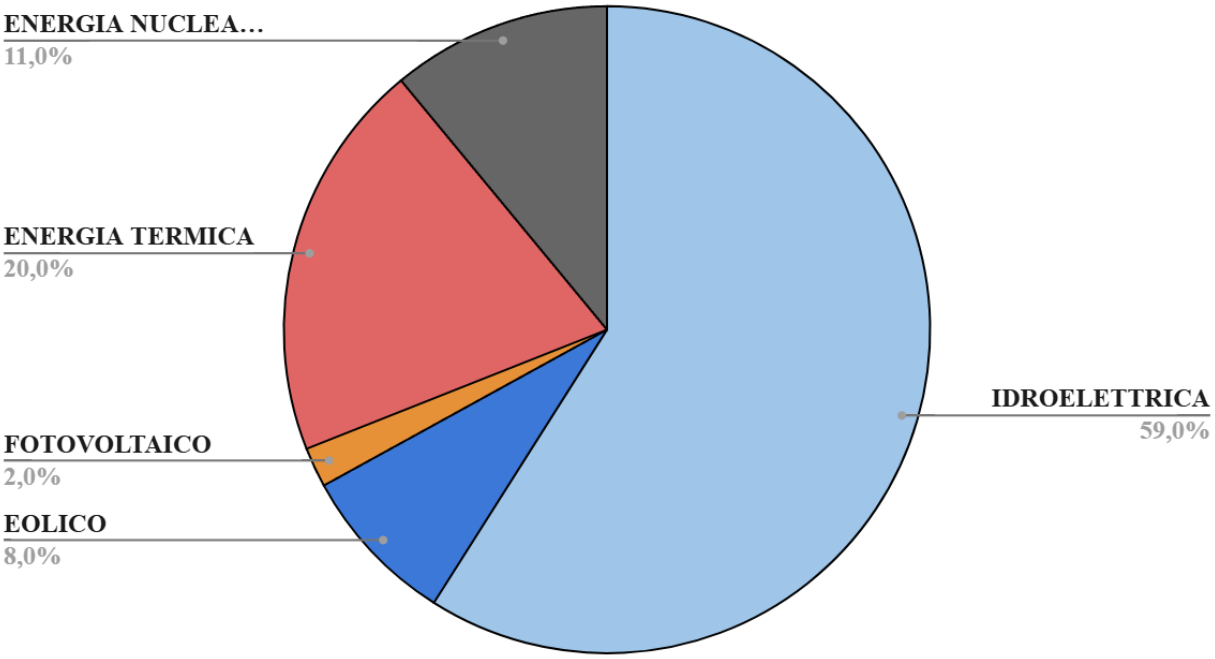
Fonti primarie utilizzate per la Produzione dell'energia elettrica - Repower	**2024 (%)**	**2023 (%)**
IDROELETTRICA	59	47
EOLICO	8	10
FOTOVOLTAICO	2	2
ENERGIA TERMICA	20	28
ENERGIA NUCLEARE	11	13

Nel passaggio dal 2023 al 2024, Repower ha compiuto progressi significativi nel rendere più sostenibile il proprio mix di produzione di energia elettrica, rafforzando il ricorso alle fonti rinnovabili e riducendo la dipendenza dalle fonti fossili e dal nucleare.

REPOWER FONTI PRIMARIE 2023



REPOWER FONTI PRIMARIE 2024

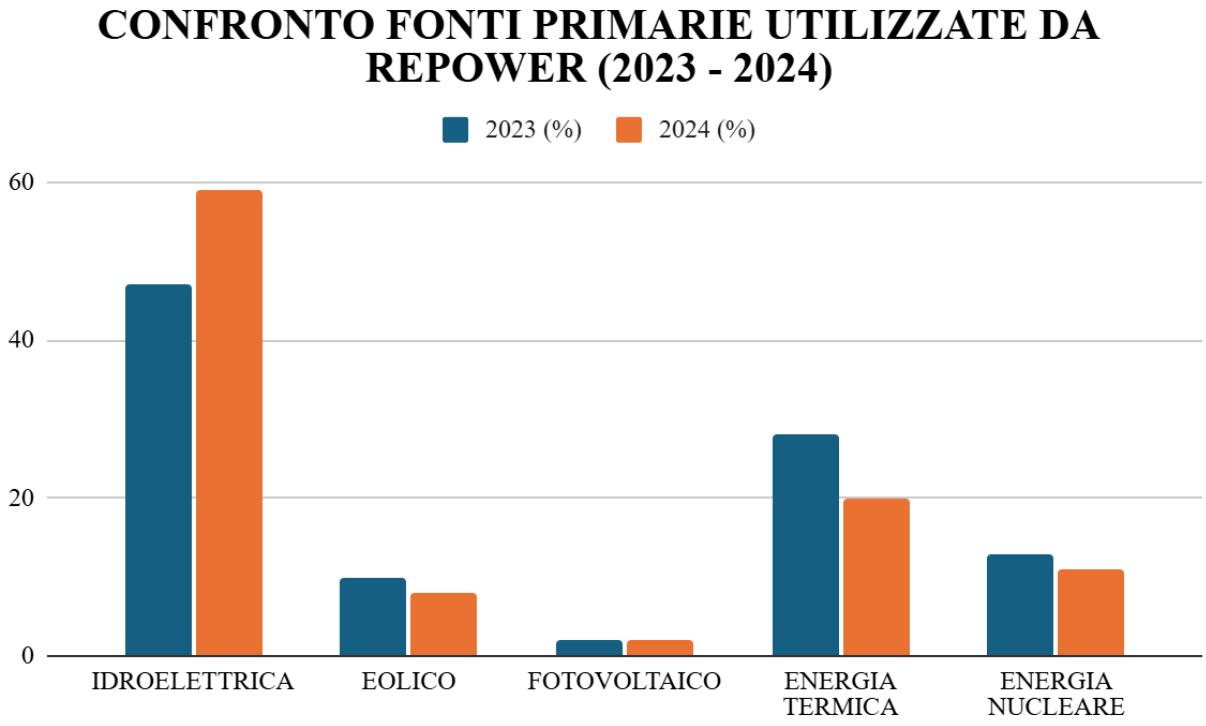


La fonte idroelettrica ha registrato un'importante crescita, passando dal 47% nel 2023 al 59% nel 2024, consolidandosi come la principale fonte di produzione elettrica del Gruppo. Questo aumento riflette una maggiore disponibilità idrica e investimenti mirati alla valorizzazione degli

impianti esistenti. La quota di energia termica (da combustibili fossili) è scesa dal 28% al 20%, indicando un impegno concreto nella decarbonizzazione della produzione.

Anche la componente nucleare è diminuita (dal 13% all'11%), coerentemente con l'obiettivo di ridurre le fonti non rinnovabili e non controllabili direttamente.

La produzione da fotovoltaico è rimasta stabile al 2% mentre la componente eolica ha subito una lieve flessione (dal 10% all'8%), imputabile a fattori meteorologici o a rotazioni di portafoglio produttivo, senza impattare in modo significativo sul profilo complessivo di sostenibilità.



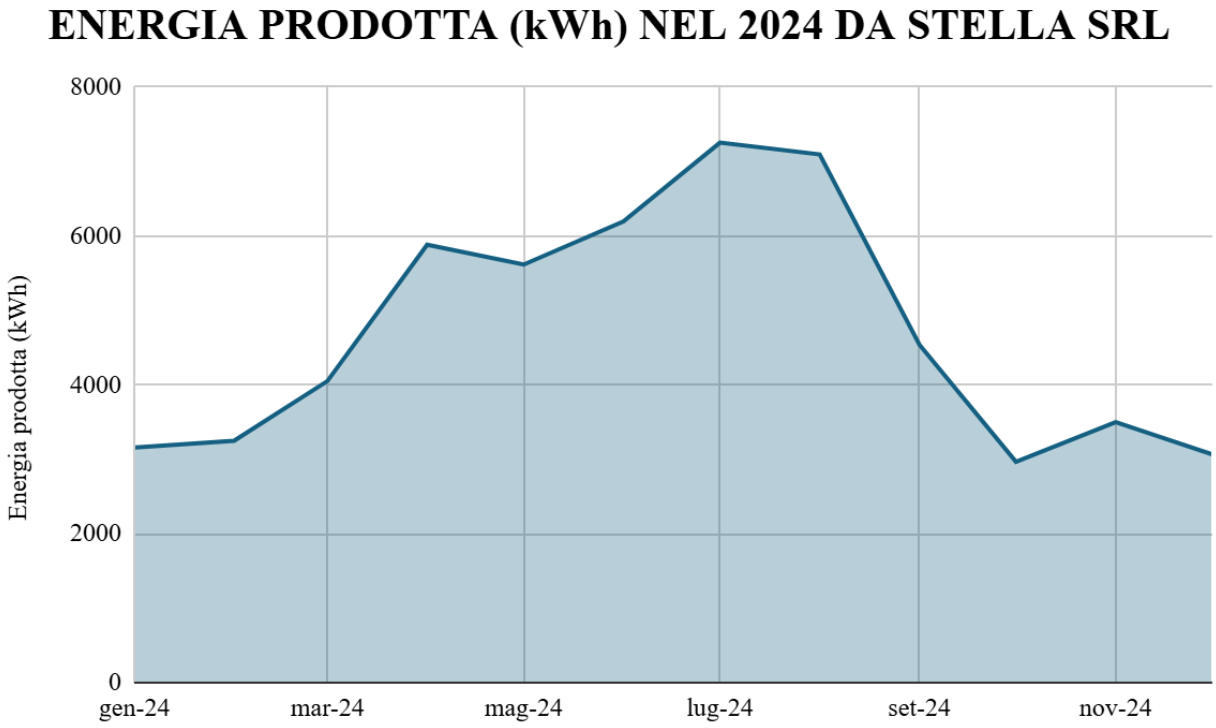
Il confronto tra 2023 e 2024 evidenzia dunque una forte crescita nel contributo rinnovabile a fronte di una riduzione significativa dell'energia termica e una diminuzione della quota nucleare. In linea con quanto analizzato per il biennio 2021 – 2022 questo sottolinea una progressiva transizione verso un mix più sostenibile, in coerenza con gli impegni ESG e gli obiettivi di neutralità climatica.

L'installazione di pannelli fotovoltaici permette oggi a Stella Srl di autoprodurre una parte del proprio fabbisogno energetico, riducendo la dipendenza dalla rete elettrica e le emissioni associate.

Di seguito estrazione dei dati relativi al rapporto tra autoconsumo e fabbisogno energetico della società.

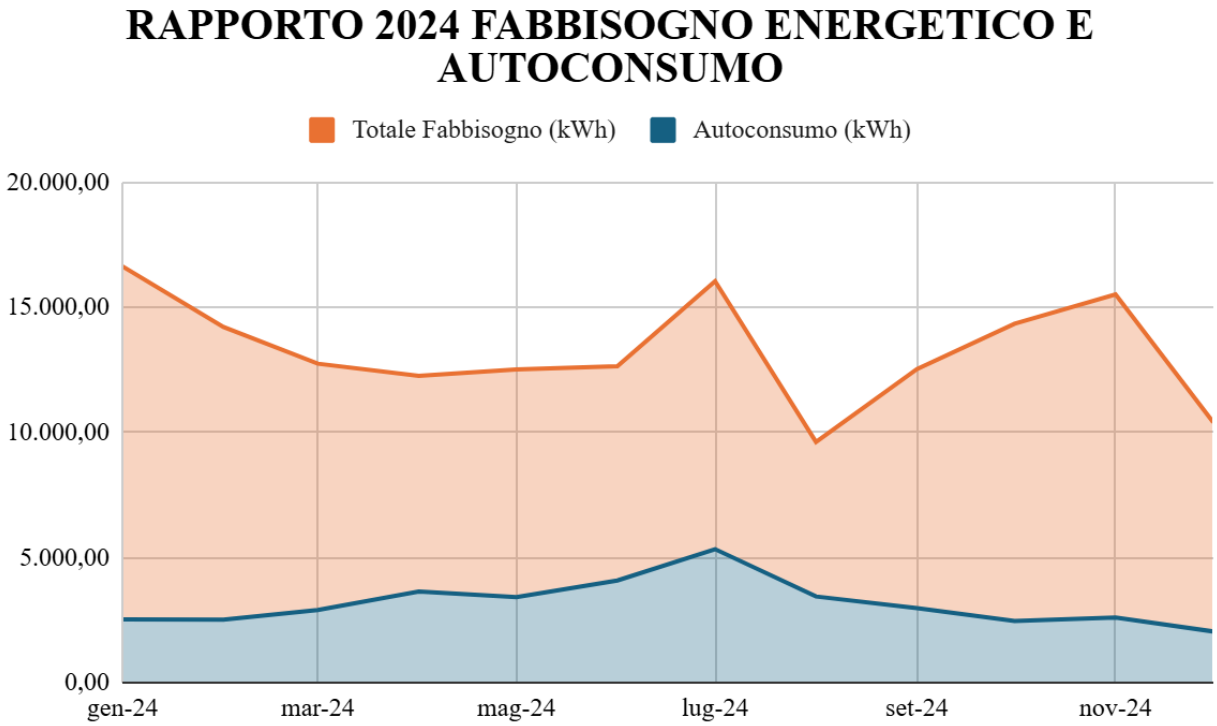
	Energia prodotta	Energia venduta	Autoconsumo	Energia acquistata	Totale Fabbisogno	Autoconsumo /Fabbisogno
gen-24	3.157,70	636,05	2.521,65	11.595,00	14.116,65	18%
feb-24	3.248,93	736,80	2.512,13	9.192,00	11.704,13	21%
mar-24	4.050,23	1.145,70	2.904,53	6.940,00	9.844,53	30%
apr-24	5.882,48	2.242,55	3.639,93	4.981,00	8.620,93	42%
mag-24	5.615,45	2.195,90	3.419,55	5.679,00	9.098,55	38%
giu-24	6.196,18	2.115,98	4.080,20	4.484,00	8.564,20	48%
lug-24	7.253,47	1.919,85	5.333,63	5.381,00	10.714,63	50%
ago-24	7.094,98	3.652,75	3.442,23	2.732,00	6.174,23	56%
set-24	4.539,88	1.567,20	2.972,68	6.589,00	9.561,68	31%
ott-24	2.966,10	506,43	2.459,68	9.426,00	11.885,68	21%
nov-24	3.498,40	900,00	2.598,40	10.323,00	12.921,40	20%
dic-24	3.064,80	1.021,50	2.043,30	6.319,00	8.362,30	24%
TOT.	**56.568,58**	**18.640,70**	**37.927,88**	**83.641,00**	**121.568,88**	

Nel corso del 2024, l'impianto fotovoltaico ha consentito una produzione complessiva di oltre 56.000 kWh, con una quota rilevante destinata all'autoconsumo.



L'energia effettivamente utilizzata internamente ha raggiunto quasi i 38.000 kWh, pari a una media mensile di circa 3.160 kWh. Il tasso di autoconsumo rispetto al fabbisogno totale è progressivamente migliorato nel semestre centrale dell'anno, passando da valori più

contenuti (18–21% nei mesi invernali) fino a picchi del 50–56% nei mesi estivi, quando l'efficienza dell'impianto è massima e la produzione si allinea ai maggiori fabbisogni operativi.



Questo andamento conferma la piena integrazione del fotovoltaico nel modello produttivo aziendale, che ha raggiunto un picco di autonomia energetica pari al 56% ad agosto. In particolare:

- da aprile a settembre, la quota di fabbisogno coperta da energia autoprodotta è rimasta costantemente sopra il 30%, con una media del 44% in questo semestre;
- nei mesi con produzione più elevata (luglio–settembre), la strategia di autoconsumo ha permesso di ridurre in modo significativo l'energia prelevata dalla rete elettrica.

Il progressivo incremento del tasso di autoconsumo, ottenuto anche attraverso una gestione flessibile dei carichi produttivi e l'adeguata modulazione degli impianti, testimonia la capacità dell'azienda di ottimizzare la produzione rinnovabile, evitando sprechi e contenendo i costi operativi.

Illuminazione e Digitalizzazione per l'Efficienza

Un altro aspetto significativo del piano di efficientamento energetico riguarda il sistema di illuminazione. L'azienda ha pianificato la sostituzione di tutte le lampade tradizionali con soluzioni LED ad alta efficienza, un intervento che contribuirà a una riduzione dei consumi e delle emissioni, migliorando al contempo la qualità degli ambienti di lavoro.

Questo progetto si integra con altre iniziative di digitalizzazione dei processi produttivi che Stella Srl ha deciso di adottare per modernizzare le operazioni e ridurre ulteriormente gli sprechi di energia e materiali.

Un Modello per il Settore: Efficienza e Innovazione nella Produzione

Dal punto di vista produttivo, l'impegno per l'efficienza energetica si traduce in scelte innovative. L'azienda ha investito in macchinari progettati per funzionare con consumi significativamente inferiori rispetto ai sistemi tradizionali. Questo approccio si allinea con un modello produttivo orientato alla flessibilità: Stella Srl è in grado di realizzare lotti di piccole dimensioni riducendo i costi e gli sprechi associati alla produzione su larga scala.

Inoltre, sono stati avviati studi per identificare ulteriori miglioramenti tecnologici nei macchinari, con un'attenzione particolare alle soluzioni innovative. Questo include l'acquisto di macchinari nuovi e usati che garantiscano il massimo livello di efficienza energetica, contribuendo al duplice obiettivo di sostenibilità e competitività.

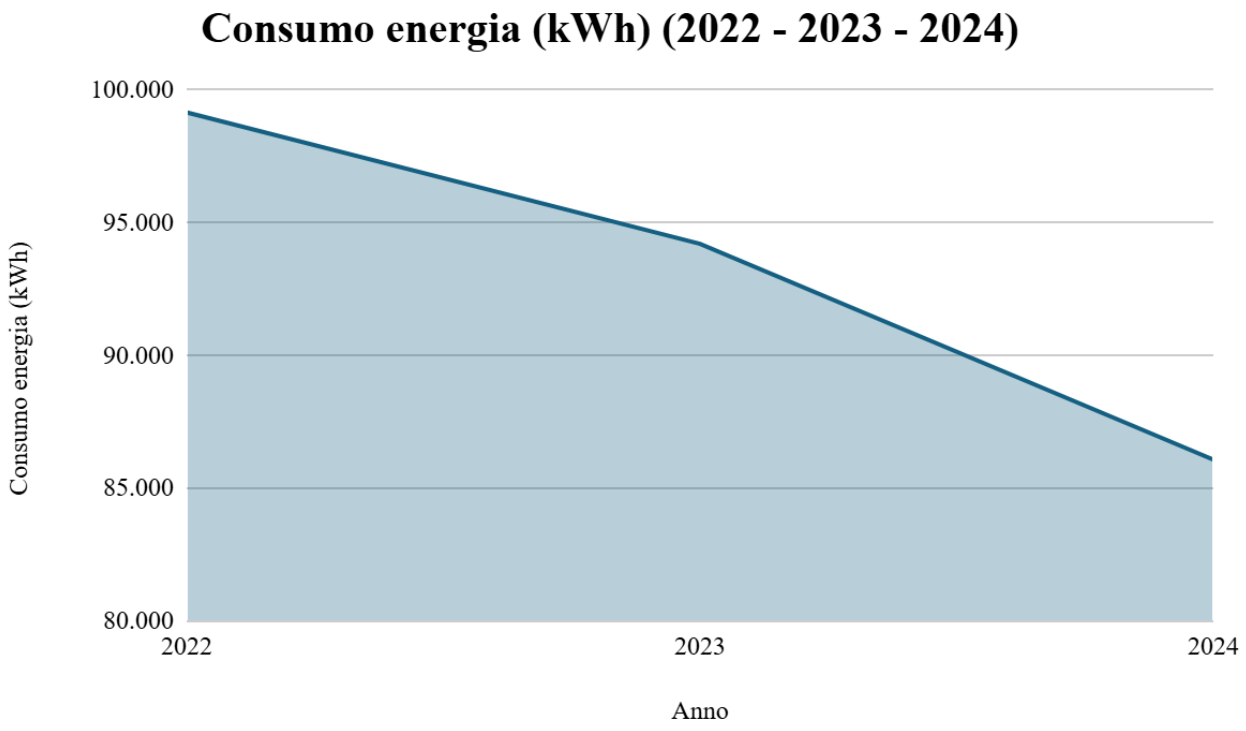
Con una potenza installata sui propri macchinari significativamente inferiore rispetto alla media dei concorrenti, Stella Srl rappresenta un modello virtuoso di ottimizzazione delle risorse. Questa strategia non solo riduce i consumi energetici complessivi, ma dimostra che è possibile combinare tradizione artigianale e innovazione tecnologica senza compromessi sulla qualità.

L'efficacia di questo approccio è confermata anche dai dati sui consumi energetici registrati nel triennio 2022–2024 come è riscontrabile nella tabella sotto riportata: a fronte di un incremento degli acquisti di materie prime nel 2024 (+5%), il consumo elettrico è diminuito (-9%), portando a una riduzione del rapporto kWh e milioni di costi di materie prime da 0,00999 a 0,00801.

Questo risultato è frutto di un'attenta gestione dei carichi produttivi, dell'impiego di soluzioni meccaniche a basso assorbimento e di una logica di rinnovamento basata su criteri di efficienza energetica reale e misurabile, non solo teorica.

Anno	Consumo energia (kWh)	Acquisti di materie prime (€)	kWh/Milioni € costi materie prime	Consumo (%)	Acquisti (%)
2022	99.160	9.926.621	0,00999	-	-
2023	94.210	10.197.780	0,00924	-5%	3%
2024	86.084	10.747.221	0,00801	-9%	5%

Il modello produttivo adottato, flessibile e sostenibile, consente inoltre di minimizzare i tempi di attrezzaggio e i consumi a vuoto, aspetti spesso trascurati nei cicli di lavorazione tradizionali.



Stella Srl dimostra così che l'efficienza non è una rinuncia, ma una leva strategica per generare valore duraturo e responsabile.

L'energia rappresenta un elemento cardine per il funzionamento di Stella Srl, ma anche una delle principali sfide in termini di sostenibilità. La gestione consapevole e innovativa delle risorse energetiche non è solo una priorità strategica, ma un impegno concreto per ridurre l'impatto ambientale e ottimizzare le operazioni aziendali.

I progetti in corso, dagli interventi strutturali alle iniziative di ricerca e sviluppo, riflettono l'impegno di Stella Srl per un futuro sostenibile. La direzione intrapresa dimostra che l'energia e l'efficienza non sono solo una necessità operativa, ma una parte integrante della visione strategica dell'azienda.

Gestione dei Rifiuti

Principi ESRS n.12 -14- 15	

Le radici di un impegno sostenibile

La gestione dei rifiuti ha rappresentato per Stella Srl una sfida sin dall'inizio della sua attività, richiedendo sin da subito l'implementazione di pratiche di monitoraggio e smaltimento responsabili.

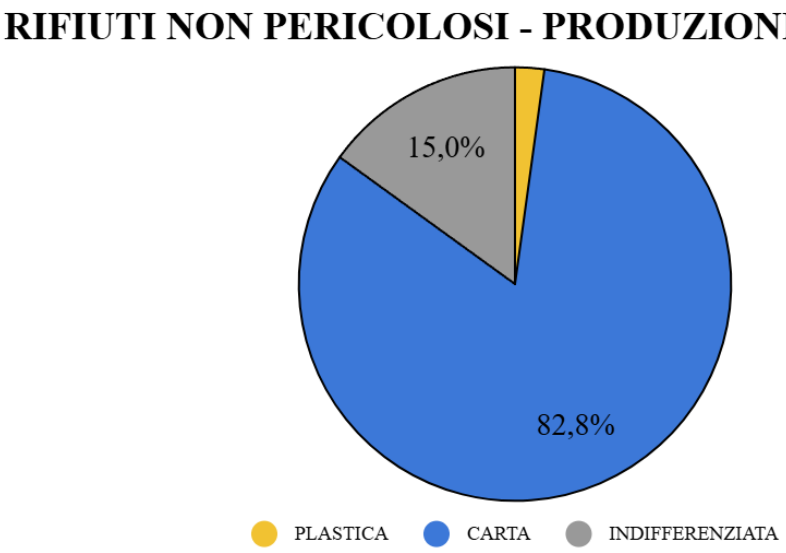
La raccolta e la gestione dei rifiuti urbani e assimilati è stata affidata al gestore locale Coinger. La società stima i quantitativi dei rifiuti prodotti attraverso il monitoraggio interno dei contenitori utilizzati e dei ritiri effettuati.

Per la plastica, sono stati utilizzati 740 sacchi Coinger nel corso dell'anno. Considerando un peso medio stimato di 2,3 kg per sacco, si stima un volume complessivo pari a circa 1.700 kg di rifiuti plastici prodotti. Si tratta in larga parte di imballaggi derivanti dalle forniture di materiali e attrezzature.

La carta e il cartone vengono conferiti in 3 bidoni da 1,1 m^3, con un riempimento medio di 2,5 bidoni a settimana. Su base annua, ciò corrisponde a un volume stimato di 129,25 m^3 (pari a 129.250 litri), prevalentemente composto da imballaggi, modulistica e confezioni di consumo.

Il rifiuto indifferenziato viene smaltito tramite un singolo contenitore da 1,1 m^3, svuotato in media 2 volte al mese, per un totale annuo stimato di 23,5 m^3. Questo flusso, pur essendo inferiore rispetto ad altre tipologie di rifiuti, rappresenta un ambito di potenziale miglioramento attraverso ulteriori azioni di separazione alla fonte.

Le quantità relative ai rifiuti organici e al vetro sono considerate marginali rispetto al totale in quanto non significative in termini di peso o volume e, pur gestite in modo corretto tramite la raccolta differenziata, non sono oggetto di monitoraggio specifico.



La gestione attuale: un sistema in evoluzione

I rifiuti industriali, come acque acide, miscele di acqua e olio e residui di resina, sono attentamente registrati e analizzati. Questo sistema consente di monitorare l'intero ciclo di vita dei materiali, garantendo la conformità alle normative e ottimizzando i processi interni.

Uno dei progressi più significativi è l'implementazione di un sistema interno di rifusione, che permette di recuperare materiali utili direttamente dagli scarti di produzione. Questa pratica, non solo riduce la dipendenza da fornitori esterni, ma rappresenta anche un passo importante verso un modello di economia circolare. Quando il recupero interno non è possibile, la società collabora con aziende specializzate, garantendo il corretto smaltimento delle altre componenti.

Nel triennio analizzato, il volume totale di rifiuti pericolosi derivanti dalle lavorazioni d'officina si è mantenuto sostanzialmente stabile nonostante la crescita economica della società in termini di produzione:

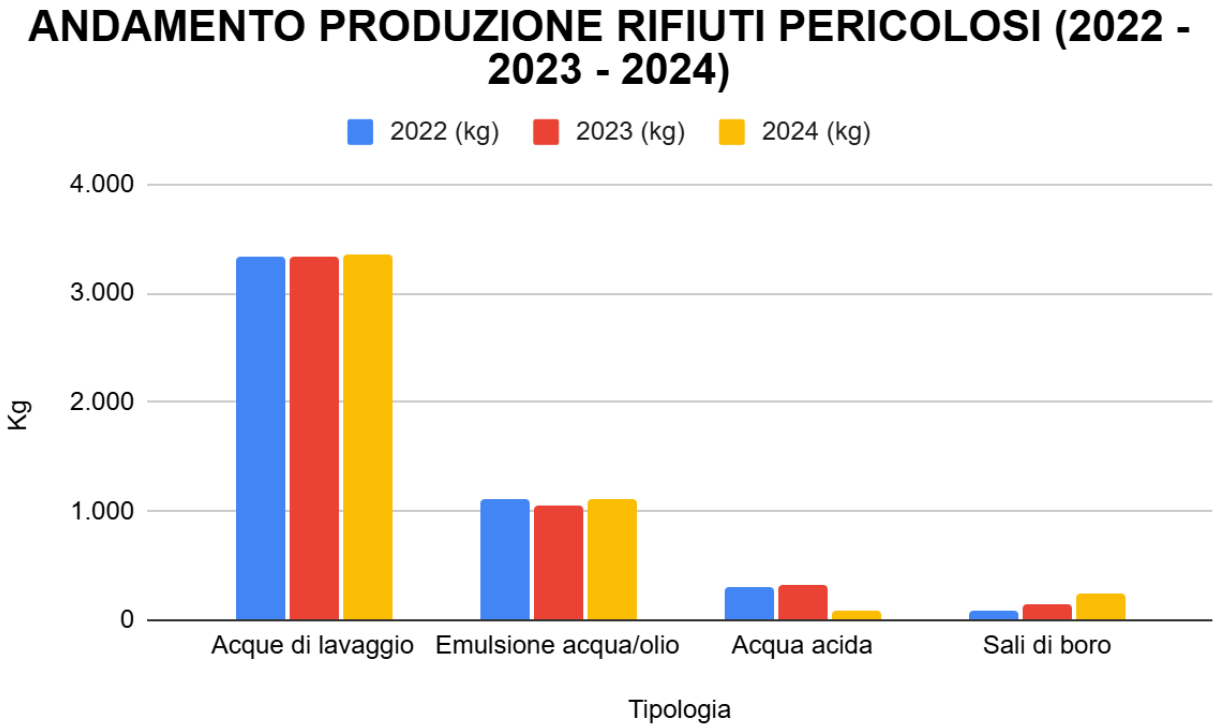
Codice CER	Tipologia	2022 (kg)	2023 (kg)	2024 (kg)	Δ % 2024 vs 2022
12.03.01	Acque di lavaggio	3.340	3.345	3.362	0,66%
12.01.09	Emulsione acqua/olio	1.120	1.060	1.120	0
6.01.06	Acqua acida	300	322	79	-73,67%
7.02.08	Sali di boro	88	153	253	187,50%

Le acque di lavaggio rappresentano il flusso più significativo, stabile su circa 3,3 tonnellate annue.

Le emulsioni acqua/olio mantengono una quantità costante, confermando buone pratiche nella gestione dei lubrificanti e nei cicli di utilizzo.

Si segnala una forte riduzione dell'acqua acida, che nel 2024 cala del 73% rispetto al 2022, grazie all'ottimizzazione dei processi interni e alla gestione più efficiente degli acidi.

I sali di boro, invece, mostrano un aumento marcato, da 88 kg a 253 kg in tre anni, probabilmente per effetto dell'introduzione di nuove formulazioni o fasi produttive che implicano un maggior uso di questi composti.



Confrontando la quantità di rifiuti pericolosi prodotti con il valore degli acquisti di materie prime e semilavorati, è possibile valutare l'efficienza nella gestione dei materiali:

Anno	Rifiuti totali (kg)	Acquisti materie prime e semilavorati (€)	Incidenza % Rifiuti/Acquisti MP e SL	Variazione dell'incidenza Rifiuti/acquisti MP e SL	Variazione acquisti anno successivo/anno precedente	Variazione rifiuti prodotti anno successivo/anno precedente	Efficienza realizzata %
2022	4.848	9.926.621	0,0488%				
2023	4.880	10.197.780	0,0479%	-0,0010%	2,7316%	0,6601%	2,0716%
2024	4.814	10.747.221	0,0448%	-0,0031%	5,3878%	-1,3525%	6,7403%

Nel triennio si registra un progressivo miglioramento dell'indicatore di rifiuto per unità di input acquistato, con una riduzione tra il 2022 e il 2024. Questo dimostra una maggiore efficienza

nell'utilizzo delle materie prime e un contenimento dei materiali residui, in linea con gli obiettivi di sostenibilità e riduzione degli sprechi.

Uno sguardo al futuro: ambizioni e obiettivi

Stella Srl punta a migliorare la gestione dei rifiuti e a espandere le politiche di sostenibilità dei fornitori, valutandone l'impatto ambientale e l'impegno nella riduzione delle emissioni di CO_2.

Internamente, l'azienda lavora per promuovere una cultura del riciclo, attraverso campagne di sensibilizzazione per i dipendenti, favorendo un approccio collaborativo alla sostenibilità.

Con una visione chiara e ambiziosa, Stella Srl si impegna a trasformare la gestione dei rifiuti da obbligo normativo a elemento centrale della sua strategia di sostenibilità.

Innovazione, collaborazione e trasparenza saranno i pilastri su cui l'azienda costruirà il proprio futuro, contribuendo in modo significativo alla salvaguardia dell'ambiente e alla promozione di pratiche responsabili in tutta la filiera produttiva.

Gestione della Catena di Approvvigionamento

Principi ESRS n.8 -9 -12	

Una base solida: l'evoluzione della gestione dei fornitori

In passato, la gestione della catena di fornitura si concentrava principalmente sull'efficienza economica e operativa. L'obiettivo primario era garantire un approvvigionamento regolare di materiali e risorse, valutando fornitori in base a criteri come costi, tempi di consegna e qualità dei prodotti. Tuttavia, l'attenzione verso la sostenibilità ambientale e sociale ha portato a una trasformazione radicale delle modalità con cui le aziende selezionano e monitorano i propri partner commerciali.

Oggi, Stella Srl adotta un approccio che va oltre i parametri tradizionali, integrando politiche ESG (Environmental, Social, and Governance) nella selezione e gestione dei fornitori. Questo cambiamento rispecchia una visione più ampia di responsabilità aziendale, in cui il rispetto per l'ambiente, i diritti umani e le pratiche etiche diventano criteri essenziali per la collaborazione.

La situazione attuale: verso una filiera più sostenibile

Attualmente, Stella Srl utilizza una strategia che combina monitoraggio attivo e analisi delle certificazioni per comprendere il profilo ESG dei fornitori. Questo processo permette di identificare partner in grado di rispondere alle esigenze produttive, mantenendo però uno standard elevato in termini di sostenibilità.

In futuro, Stella Srl intende migliorare e razionalizzare la raccolta di dati più approfonditi su materiali utilizzati, processi produttivi e origine delle materie prime. L'azienda mira a incentivare l'impiego di risorse riciclate o riciclabili, riducendo ulteriormente l'impronta ecologica lungo la filiera. Tra gli obiettivi chiave, vi è la selezione di fornitori capaci di offrire prodotti derivati da processi di riciclo, minimizzando l'estrazione di nuove risorse e promuovendo una filiera sempre più sostenibile.

Un altro elemento centrale nella gestione attuale è il monitoraggio continuo delle prestazioni ESG dei fornitori tramite analisi periodiche e la richiesta di certificazioni. Queste ultime forniscono garanzie riguardo al rispetto delle normative ambientali e sociali.

Certificazioni come ISO 14001 e altre riconosciute a livello internazionale rappresentano un criterio preferenziale nella scelta dei partner commerciali.

Valutazione e sostenibilità dei fornitori

Il sistema di valutazione dei fornitori di Stella Srl include un'analisi approfondita delle politiche ESG di ciascun partner. Gli aspetti analizzati spaziano dall'origine delle materie prime al ciclo di vita del prodotto, dalla gestione dei rifiuti al rispetto dei diritti umani nei processi produttivi. Questo approccio garantisce che ogni fornitore sia allineato ai valori aziendali e contribuisca a creare una filiera responsabile.

Un ambito particolarmente rilevante in questo contesto è la due diligence sull'approvvigionamento responsabile dei metalli, in particolare lo stagno, materia prima potenzialmente proveniente da aree di conflitto. Stella Srl aderisce alle linee guida della Responsible Minerals Initiative (RMI), impegnandosi a garantire che i materiali utilizzati non finanzino conflitti armati né violino diritti umani.

A tal fine, l'azienda ha implementato un sistema annuale di raccolta dati presso i fornitori coinvolti, utilizzando il Conflict Minerals Reporting Template (CMRT) ufficiale, come raccomandato dalla RMI.

L'ultima indagine è stata condotta agli inizi dell'anno 2025, coinvolgendo tutti i fornitori rilevanti per questa materia prima; Il 90% dei fornitori della catena di fornitura potenzialmente interessata dallo stagno, hanno risposto alla survey.

Per tutte le dichiarazioni è stata verificata la tracciabilità e conformità alle normative internazionali.

Questo rappresenta un traguardo concreto nell'ambito dell'approvvigionamento responsabile, che rafforza l'impegno di Stella Srl verso una gestione etica e trasparente della propria filiera, con particolare attenzione a quei materiali che presentano rischi ambientali e sociali specifici.

Valutazione e sostenibilità dei Clienti

Nel 2024, Stella Srl ha esteso il proprio impegno in ambito ESG anche alla sfera commerciale, avviando un monitoraggio sistematico dei principali clienti in merito a comportamenti, requisiti e policy in materia di sostenibilità.

L'attività di raccolta dati, affidata a un team interno dedicato, ha previsto l'invio di richieste mirate e la classificazione delle risposte in relazione a criteri ambientali, sociali e di governance.

Nel corso dell'anno, sono stati censiti e monitorati numerosi clienti strategici con l'obiettivo di valutare l'allineamento delle loro politiche ESG rispetto agli standard aziendali e di anticipare rischi reputazionali o normativi, legati all'operato di terze parti nella filiera commerciale.

Prospettive future: una filiera completamente sostenibile

Nel futuro, Stella Srl mira a integrare ulteriormente le considerazioni ESG nei processi decisionali legati alla catena di fornitura. Tra gli obiettivi principali vi è la creazione di una rete di fornitori certificati che rispettino standard rigorosi in termini di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale.

Un passo cruciale sarà il rafforzamento del monitoraggio ESG tramite tecnologie avanzate, come piattaforme digitali per la raccolta e analisi dei dati relativi ai fornitori. Questo permetterà di avere una visione chiara e aggiornata delle performance ambientali e sociali lungo tutta la filiera, consentendo interventi rapidi in caso di criticità.

L'azienda intende anche estendere il proprio impegno verso l'ottenimento di certificazioni specifiche per la gestione sostenibile della filiera.

L'importanza della collaborazione: il ruolo dei fornitori

Il successo delle politiche di sostenibilità di Stella Srl dipende dalla collaborazione attiva con i fornitori. Per questo motivo, l'azienda prevede di rafforzare il dialogo con i propri partner attraverso incontri periodici, workshop e programmi di formazione. Queste iniziative mirano a sensibilizzare i fornitori sull'importanza della sostenibilità e a promuovere un cambiamento culturale lungo tutta la filiera.

Parallelamente, Stella Srl intende intensificare i controlli sulla conformità alle normative ESG dei propri fornitori, con l'obiettivo di garantire che tutti gli attori coinvolti rispettino gli stessi standard elevati.

Stella Srl vede nella gestione sostenibile della catena di fornitura un'opportunità per creare valore non solo per l'azienda stessa, ma anche per i propri partner e la comunità. L'approccio integrato e orientato al futuro adottato dall'azienda rappresenta un modello di eccellenza nella transizione verso un'economia più responsabile e sostenibile.

Salute e Sicurezza sul Lavoro

Principi ESRS n. 3 - 8	

Tutela della salute dei lavoratori: iniziative mirate alla tutela della salute dei lavoratori

La salute e la sicurezza sul lavoro rappresentano elementi chiave della strategia di sostenibilità e responsabilità sociale di Stella Srl. L'azienda adotta un approccio integrato per garantire un ambiente di lavoro sicuro, rispettoso dei diritti dei dipendenti e promotore di benessere generale.

L'azienda utilizza il Documento di Valutazione dei Rischi (DVR) per identificare e prevenire situazioni pericolose, monitorando costantemente i livelli di sicurezza. Controlli sanitari periodici, organizzati in collaborazione con un medico del lavoro, consentono di prevenire malattie professionali e salvaguardare il benessere dei dipendenti.

Stella Srl adotta misure rigorose per prevenire incidenti sul lavoro. La manutenzione degli impianti, il rispetto delle normative sulla sicurezza e la formazione continua dei dipendenti rappresentano pilastri essenziali. Ogni collaboratore riceve formazione su attrezzature, emergenze, antincendio e primo soccorso. Inoltre, il coinvolgimento attivo dei lavoratori attraverso il rappresentante per la sicurezza garantisce un monitoraggio costante e miglioramenti nelle politiche aziendali.

Formazione continua per standard aziendali più elevati

Stella Srl investe costantemente nella formazione dei dipendenti, rafforzando gli standard aziendali.
L'azienda ha ampliato la formazione includendo temi strategici come il CBAM (Carbon Border Adjustment Mechanism) e la digitalizzazione dei processi doganali. Questi corsi, spesso in modalità webinar, hanno coinvolto molti dipendenti, con verifiche finali per assicurare l'acquisizione delle competenze.

La formazione proposta si è focalizzata su tematiche attuali e ad alto impatto operativo. I moduli sul CBAM hanno fornito strumenti per comprendere le nuove dinamiche legate alla tassazione delle emissioni incorporate nei prodotti importati, contribuendo a preparare l'azienda alle future evoluzioni normative europee in materia climatica.

Parallelamente, i corsi dedicati alla digitalizzazione doganale hanno riguardato l'utilizzo di strumenti informatici per la gestione dei flussi transfrontalieri, aumentando l'efficienza e la conformità nelle pratiche import-export.

Accanto a questi ambiti, sono stati affrontati anche temi legati alla sostenibilità ambientale, alla sicurezza sul lavoro e all'evoluzione normativa, con l'obiettivo di mantenere un'organizzazione sempre aggiornata, reattiva e consapevole delle proprie responsabilità lungo tutta la catena del valore.

Prospettive future: innovazione e formazione avanzata

Per l'anno in corso, Stella Srl prevede sessioni formative sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale. Tali eventi, organizzati in collaborazione con istituzioni prestigiose come Confcommercio Milano, dimostrano l'impegno dell'azienda nell'anticipare le sfide del mercato globale.

Stella Srl si impegna a garantire salute e sicurezza, dimostrando come la sostenibilità e il rispetto dei diritti dei dipendenti siano centrali nella sua strategia. Con azioni concrete, l'azienda consolida il suo ruolo di leader responsabile, promuovendo un futuro lavorativo sicuro, inclusivo e sostenibile.

Parità di genere e riduzione delle disuguaglianze

Principi ESRS n. 1 – 2 – 4 - 5 – 10	

Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) di riferimento

L'azienda adotta il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) come strumento fondamentale per garantire i diritti e il benessere dei propri dipendenti. Il rispetto del CCNL, che definisce le condizioni di lavoro, i salari e le tutele, è parte integrante dell'impegno dell'azienda nella riduzione delle disuguaglianze e nella promozione di un ambiente lavorativo equo e inclusivo.

- Il CCNL di riferimento fornisce una base solida per assicurare che tutti i dipendenti, indipendentemente dal loro ruolo o livello, ricevono una compensazione equa e abbiano pari opportunità di accesso a benefit, formazione e crescita professionale.
- L'azienda si impegna a rispettare tutti gli aggiornamenti e le modifiche del CCNL, garantendo che i dipendenti siano sempre trattati secondo gli standard più elevati di equità.

Un equilibrio di Genere Significativo

L'azienda si impegna a garantire una retribuzione equa e competitiva per tutti i dipendenti, riducendo le disparità salariali e promuovendo la trasparenza in tema di compensi.

Stella Srl promuove l'uguaglianza di genere attraverso una rappresentanza quasi paritaria di uomini e donne. Questo dato riflette l'impegno concreto dell'azienda verso una cultura inclusiva e giusta.

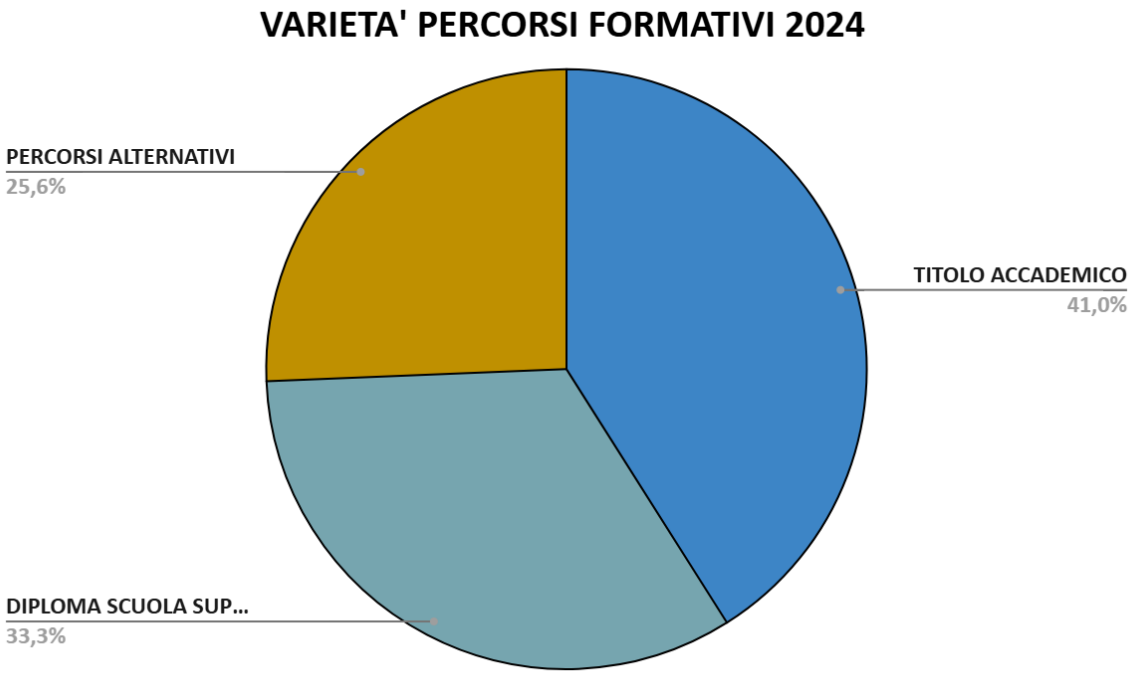
Stella Srl promuove l'uguaglianza di genere attraverso una rappresentanza quasi paritaria: nel 2024, il personale è composto da 19 uomini e 20 donne, a conferma di una cultura aziendale realmente inclusiva.

Questo equilibrio costituisce una solida base per garantire pari opportunità in ambito lavorativo, professionale e di crescita interna.

La forza lavoro è caratterizzata da una notevole varietà nei percorsi formativi, che spaziano da diplomi tecnici a titoli universitari avanzati:

- 16 dipendenti possiedono titoli accademici: laurea triennale, magistrale o specialistica;
- 13 persone hanno conseguito un diploma di scuola superiore;
- 10 risorse provengono da percorsi alternativi: scuola professionale, scuola media inferiore o formazione elementare.

Questa diversificazione delle competenze consente a Stella Srl di affrontare le sfide del mercato con un approccio dinamico e multidisciplinare. La presenza combinata di figure con alta qualificazione accademica e operatori con competenze tecniche ed esperienza diretta sul campo favorisce un contesto aziendale flessibile, in grado di valorizzare ogni contributo.



- **Equità salariale e compensi accessori:**
    - L’azienda ha implementato un sistema di valutazione basato sul merito e le competenze, con l’obiettivo di garantire che i salari siano proporzionati alle responsabilità ricoperte e all’esperienza, senza discriminazioni di genere, etnia o altre caratteristiche personali.
    - Periodicamente l’azienda si impegna a condurre audit interni per monitorare l’equità salariale e adottare azioni correttive laddove emergano disparità ingiustificate.
    - I salari sono allineati con gli standard di settore, in modo da offrire ai dipendenti una retribuzione competitiva.
    - Oltre agli stipendi, vengono forniti benefit aziendali che includono assistenza sanitaria, formazione continua, buoni pasto e permessi per lo studio, con l’obiettivo di supportare il benessere e lo sviluppo professionale del personale.

L’azienda riconosce l'importanza di ridurre le disuguaglianze all’interno dell’ambiente lavorativo e nella società. Attraverso politiche di equità salariale, promozione della diversità e rispetto delle normative sul lavoro, l'azienda si impegna a costruire una cultura inclusiva che favorisca le pari opportunità per tutti i suoi dipendenti.

Sistema di Incentivazione per i Dipendenti

L'azienda si impegna a migliorare il benessere dei propri collaboratori attraverso un sistema strutturato di incentivi, che abbraccia aspetti formativi, economici e sanitari.

- **Formazione e sviluppo personale**:
  - **Permessi di studio**: Attualmente sono disponibili 150 ore di permesso studio per i dipendenti che desiderano proseguire la propria formazione accademica o professionale.
  - **Corsi di lingua**: Sono già attivi programmi di formazione linguistica, mirati a sviluppare competenze essenziali in un contesto lavorativo sempre più internazionale.
- **Sostegno economico e benessere**:
  - **Ticket restaurant**: I dipendenti possono usufruire di buoni pasto per agevolare le spese quotidiane durante la giornata lavorativa.
  - **Assistenza sanitaria integrativa**: Attraverso l'adesione a FONDOEST, i dipendenti beneficiano di una copertura sanitaria integrativa, che include servizi aggiuntivi rispetto alla sanità pubblica, migliorando così il benessere e la sicurezza personale.

Questi strumenti non solo incentivano l'impegno e la crescita professionale dei dipendenti, ma rafforzano anche la cultura aziendale orientata alla responsabilità sociale e al benessere collettivo. L'attenzione verso la formazione, la salute e l'impegno sociale evidenzia la volontà dell'azienda di contribuire a uno sviluppo sostenibile sia interno che esterno.

Piani di Formazione per lo Sviluppo delle Competenze e riduzione delle disuguaglianze

L'azienda riconosce l'importanza della formazione continua come strumento fondamentale per ridurre le disuguaglianze e promuovere l'inclusione. A tal fine, vengono implementati programmi di formazione per sviluppare le competenze di tutti i dipendenti, indipendentemente dal loro ruolo o background.

- **Formazione mirata**: Sono previsti corsi e programmi di sviluppo professionale focalizzati sul miglioramento delle competenze tecniche e soft skills.
- **Accessibilità alla formazione**: I programmi sono progettati per essere inclusivi e accessibili a tutti, offrendo opzioni di formazione online, sessioni di tutoraggio personalizzate e corsi in presenza, per adattarsi alle diverse esigenze dei dipendenti.

Politiche di Diversità e Inclusione

Le politiche aziendali in tema di diversità e inclusione garantiscono che ogni dipendente possa beneficiare delle opportunità a sua disposizione per sviluppare competenze, avanzare nella carriera e beneficiare di un trattamento equo.

- **Politiche di reclutamento inclusive**: Il processo di selezione è progettato per garantire che tutti i candidati, indipendentemente dal loro genere, etnia, orientamento sessuale o disabilità, abbiano le stesse opportunità di essere selezionati e assunti.

- **Investimento in nuove generazioni:** l'azienda si impegna a creare opportunità per giovani talenti per promuovere inclusività e innovazione, garantendo un ambiente di lavoro equo e valorizzando la diversità di pensiero, genere e background culturale. Il coinvolgimento di nuove generazioni è considerato essenziale per affrontare le sfide future e contribuire a una società più equa e inclusiva.

Attraverso iniziative interne come programmi di formazione, mentoring e politiche inclusive, l'azienda si impegna a creare un ambiente di lavoro equo e aperto, in cui tutti i dipendenti possano esprimere il loro pieno potenziale. L'obiettivo è ridurre le disuguaglianze, promuovere una cultura di inclusione e diversità e garantire pari opportunità per tutti, contribuendo così alla costruzione di una società più equa e sostenibile.

Politiche di Flessibilità Lavorativa e Supporto alla Famiglia

L'azienda adotta una politica di flessibilità per i dipendenti, in particolare viene studiata individualmente una flessibilità lavorativa, degli orari di lavoro ad personam e una pausa pranzo molto variabile tenendo conto delle specifiche esigenze di ciascun dipendente.

Ai dipendenti che ne fanno richiesta vengono concessi orari di lavoro personalizzati senza compromettere la produttività o l'efficienza aziendale.

Le politiche di flessibilità lavorativa, come la possibilità di gestire gli orari di ingresso, uscita e pausa pranzo in modo personalizzato, sono un elemento chiave dell'approccio aziendale per ridurre le disuguaglianze legate alla conciliazione tra vita familiare e professionale.

Etica e Conformità Normativa

Principi ESRS n. 8	

Codice Etico Aziendale

L'azienda si impegna ad adottare un codice etico che rappresenta il fondamento dei valori e dei principi guida delle sue attività. Tale documento viene concepito per garantire che tutte le operazioni siano condotte con integrità, trasparenza e rispetto delle normative applicabili.

- **Diffusione del codice etico**: Il codice viene reso disponibile ai dipendenti attraverso comunicazioni interne dedicate. Questo processo garantisce la piena consapevolezza e adesione ai principi aziendali da parte di tutti i collaboratori.
- **Procedure di aggiornamento**: L'azienda prevede un aggiornamento periodico del codice etico per rispondere alle nuove esigenze normative e operative, assicurando che rimanga uno strumento efficace e pertinente.

Questi passi riflettono l'impegno dell'azienda nel mantenere i più alti standard di etica e conformità normativa, promuovendo una cultura aziendale basata su integrità, sostenibilità e responsabilità.

Procedure di Accettazione e Valutazione del Rischio di Clienti e Fornitori

L'azienda si impegna ad adottare un approccio responsabile e strutturato nella selezione e gestione delle relazioni con clienti e fornitori, assicurando la conformità ai requisiti etici, normativi e di sostenibilità.

- **Accettazione dei fornitori, dei clienti e valutazione del rischio**:

Nel processo di accettazione e valutazione dei clienti e fornitori vengono considerati fattori relativi al rispetto di conformità normativa, analisi della reputazione, integrità, standard aziendali e rispetto delle pratiche ambientali.

L'azienda sta lavorando alla formalizzazione di questi processi quali parte integrante del sistema di gestione aziendale, prevedendo l'introduzione di strumenti digitali per migliorare l'efficienza e la precisione nella valutazione.

Queste procedure rappresentano un pilastro fondamentale della strategia ESG aziendale, assicurando che tutte le relazioni commerciali siano allineate ai valori di sostenibilità, trasparenza e conformità normativa. L'obiettivo a lungo termine è consolidare una rete di partner che condividano gli stessi standard elevati, promuovendo un modello di business responsabile e sostenibile.

Procedure di Antiriciclaggio

L'azienda riconosce l'importanza di prevenire attività illecite legate al riciclaggio di denaro e si impegna a rispettare le normative nazionali e internazionali in materia. A tal fine, sono state adottate politiche e procedure mirate a identificare, valutare e mitigare i rischi associati al riciclaggio.

- **Sistema di controllo e prevenzione**:
    - L'azienda ha implementato un sistema di identificazione dei potenziali rischi legati al riciclaggio di denaro nelle relazioni con clienti e fornitori.
    - Le verifiche includono:
        - **Identificazione e autenticazione dell'identità**: Verifica dell'identità di clienti e fornitori attraverso documentazione ufficiale.
        - **Controlli reputazionali**: Analisi del profilo pubblico di clienti e fornitori, con particolare attenzione a precedenti legali o sospetti di coinvolgimento in attività illecite.
- **Policy di antiriciclaggio aziendale**:
    - L'azienda si impegna a rafforzare la cultura della legalità all'interno dell'organizzazione.
- **Monitoraggio continuo e aggiornamento normativo**:
    - L'azienda manterrà un monitoraggio attivo delle evoluzioni normative in materia di antiriciclaggio, aggiornando le proprie procedure per garantire la piena conformità alle leggi vigenti.

Le procedure di antiriciclaggio costituiscono un elemento centrale nella strategia ESG dell'azienda, rafforzando il suo impegno per la trasparenza, la legalità e l'integrità delle operazioni. Attraverso un sistema strutturato di controlli e una cultura aziendale orientata alla conformità, l'azienda si posiziona come un partner affidabile e responsabile nel panorama economico globale.

Rating di Legalità

L'azienda attribuisce grande importanza al rispetto delle normative e dei principi etici nelle proprie attività, impegnandosi a mantenere un elevato livello di trasparenza e integrità.

A tal fine, ha ottenuto il **Rating di Legalità**, uno strumento riconosciuto che attesta l'adozione di standard avanzati di governance e conformità normativa.

Importanza del Rating di Legalità:

- Il Rating di Legalità è un indicatore di affidabilità etica attribuito dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM). Esso rappresenta un valore aggiunto per l'azienda, contribuendo a rafforzare la fiducia degli stakeholder, inclusi clienti, fornitori e investitori.

Iniziative per il mantenimento e miglioramento del rating:

- L'azienda monitora costantemente il proprio livello di conformità normativa, con aggiornamenti regolari dei processi interni e delle politiche aziendali.
- Sono stati implementati programmi di formazione specifici per dipendenti e management, volti a sensibilizzare e garantire l'applicazione dei principi di legalità nelle attività quotidiane.
- L'azienda supervisiona l'allineamento delle operazioni aziendali ai requisiti previsti per il mantenimento e il potenziale incremento del rating.

Promozione di Enti Benefici e Sostegno a Iniziative di Pace e Giustizia

L'azienda promuove il supporto a iniziative e organizzazioni benefiche che operano nel campo della pace e della giustizia sociale, dimostrando un impegno concreto verso valori etici e inclusivi.

- **Comunicazione e sensibilizzazione**:
    - L'azienda utilizza i propri strumenti di comunicazione – come il sito web, i canali social e materiali cartacei (brochure) – per diffondere informazioni e promuovere enti benefici di rilevanza nazionale e internazionale.
    - Queste attività mirano a sensibilizzare dipendenti, partner e clienti sull'importanza del contributo collettivo a tematiche di impatto globale.

Il Rating di Legalità rappresenta una testimonianza concreta dell'impegno dell'azienda verso una gestione responsabile e conforme alle leggi. Questo risultato è il frutto di una strategia integrata che pone la legalità e l'etica al centro delle scelte aziendali, garantendo un contributo tangibile alla sostenibilità sociale e alla trasparenza operativa.

Attraverso il sostegno a enti benefici e iniziative culturali, Stella Srl dimostra che la responsabilità sociale non è solo un dovere morale, ma un componente chiave della propria strategia aziendale. Questo impegno rafforza i valori di inclusione e solidarietà, contribuendo a creare un impatto positivo sia per i dipendenti che per la società.

Verso un futuro Sostenibile con Stella Srl

Stella Srl dimostra un impegno concreto e continuo verso un modello di crescita sostenibile che integra i principi ambientali, sociali e di governance (ESG) in ogni aspetto delle sue operazioni. Attraverso politiche innovative, investimenti mirati e collaborazioni strategiche, l'azienda non solo risponde alle sfide globali, ma si posiziona anche come esempio di eccellenza e responsabilità nel proprio settore.

Le iniziative intraprese, dalla gestione delle emissioni di CO_2 alla promozione dell'inclusione e della diversità, fino alla sensibilizzazione sociale e culturale, riflettono una visione strategica lungimirante. Questo approccio non solo crea valore per l'organizzazione, ma contribuisce anche al benessere delle comunità in cui opera, rafforzando il legame tra performance economica e impatto positivo sul pianeta e sulla società.

Guardando al futuro, Stella Srl rimane fermamente impegnata a perseguire obiettivi ambiziosi, combinando innovazione, trasparenza ed etica. Con una chiara direzione verso la sostenibilità, l'azienda si pone come un attore chiave nella costruzione di un domani più equo, inclusivo e prospero per tutti.